

Manuel d'utilisation des chaînes vidéo YouTube de TPA

Version 1 - Avril 2015

Objectif

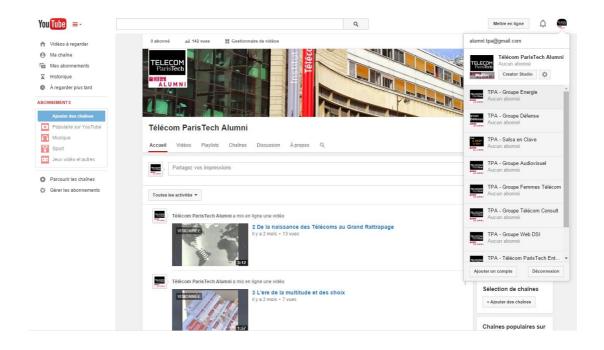
Chaque groupe ou club de l'association dispose d'une chaîne vidéo YouTube pour gérer les vidéos ou mini clips produits par ses membres et son responsable.

Ce manuel doit vous permettre de bien savoir gérer cette chaîne, savoir y poster des vidéos ou des mini clips vidéos libres de droit, qu'ils proviennent de fournisseurs tiers ou simplement capturés par vos propres membres, éventuellement depuis leur smartphone.

Le parcours pour récupérer l'ensemble de ces contenus vidéos est devenu tellement simple qu'il n'est plus possible de nourrir régulièrement les articles et évènements de la page d'un groupe par de la vidéo. C'est le moyen privilégié aujourd'hui pour fidéliser une attention régulière à venir consulter articles, évènements, interviews et reportages réalisés dans le cadre de l'activité d'un groupe.

Chaînes YouTube

L'association dispose d'une chaîne YouTube principale et par délégation peut ouvrir autant de sous chaines YouTube que souhaitées, typiquement une par groupe ou club nommées TPA – nom du groupe (voir liste déroulante à droite de la page principale de la chaîne)

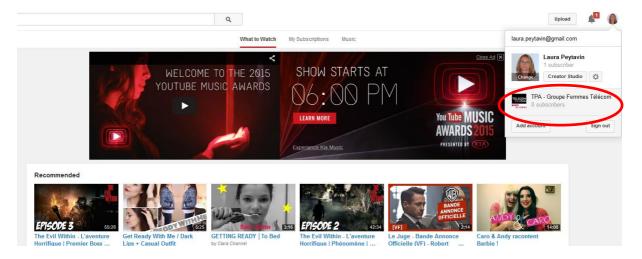




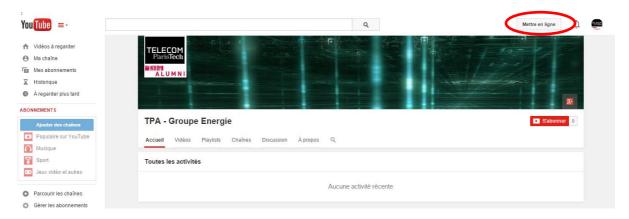
1. Administration de sa sous chaine YouTube

L'administrateur du site web de TPA est en charge de la création de la sous chaine du groupe, si elle n'existe pas encore, et de la nomination des administrateurs délégués à chaque sous chaîne. Pour qu'un responsable de groupe puisse demander pour lui et/ou un membre de son groupe l'administration déléguée de sa sous chaine il faut fournir à l'administrateur un identifiant qui ne peut être qu'une adresse Gmail. C'est la seule contrainte qu'il faut accepter.

Une fois l'adresse Gmail récupérée par l'administrateur, il procède à la mise en place de la délégation et vous le notifie. A partir de là, pour accéder, en tant que désormais administrateur de la sous chaine, il suffit de se connecter à son compte Gmail, et cliquer en haut à droite sur le damier « Applications » pour choisir YouTube. Vous arrivez sur votre chaine YouTube personnelle (voir illustration ci-dessous).



En cliquant sur votre avatar en haut à droite vous faites apparaître la sous chaîne dont vous êtes l'administrateur délégué. Sélectionner là et vous arrivez sur la page de la chaîne (voir exemple de la chaîne du groupe Energie ci-dessous).



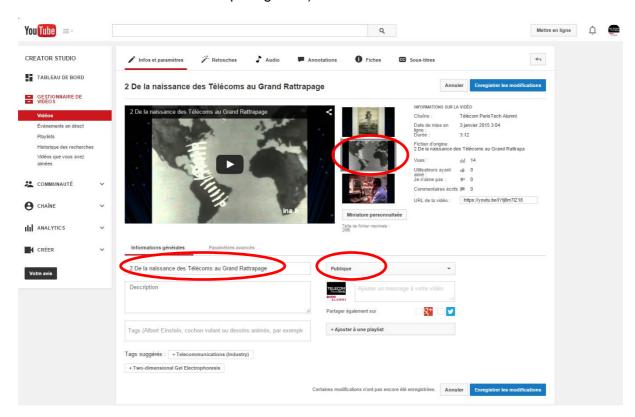
Pour y poster des vidéos il suffit de cliquer sur **Mettre en ligne** afin de procéder au téléchargement et formatage de la vidéo au format YouTube.



2. Précaution / méta données à associer à la vidéo

En prenant ci-dessous l'exemple d'une des vidéos de rétrospective qui ont été montrées lors de la cérémonie des 70 ans de l'association, nous vous recommandons de vérifier un certains nombres de paramètres et méta-données associées à chaque video téléchargée.

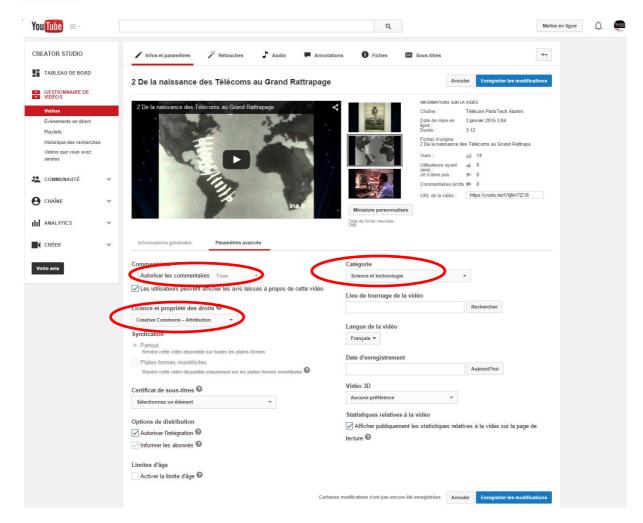
- le titre
- le choix de la miniature (c'est-à-dire l'arrêt sur l'image qui est affiché pour désigner et illustrer la vidéo)
- le statut (publique / non répertorié donc non accessible par le moteur de recherche YouTube / privé donc non visible provisoirement tant que l'on ne souhaite pas voir cette vidéo accessible et partageable)



Dans les paramètres avancés il faut vérifier :

- Autoriser les commentaires : au choix
- License et propriété des droits : choisissez Creative Commons au lieu de YouTube standard
- Catégorie : celle qui se rapproche du sujet de la vidéo





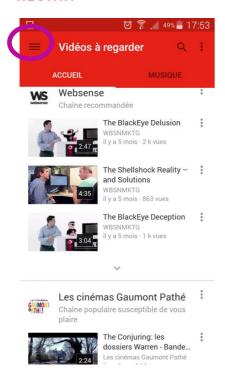
IMPORTANT: une fois administrateur de sous chaîne, vous pouvez ajouter d'autres administrateurs, à titre provisoire, qui pourront se charger eux aussi de télécharger des contenus vidéos. Il suffit de cliquer sur le signe paramètres (roue dentée) présent sur le toggle menu du compte en haut à droite à coté de Creator Studio.



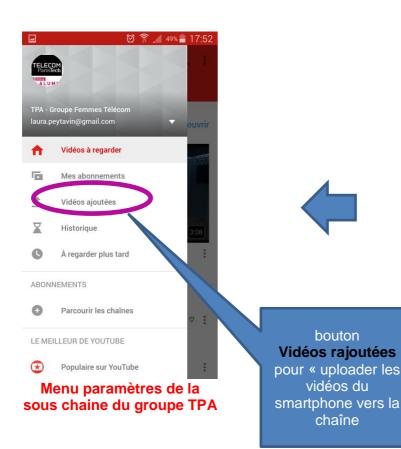
Captation depuis un smartphone

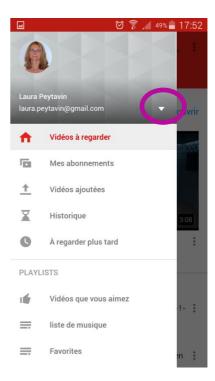
Enfin vous trouverez ci-dessous le parcours très simple qui vous permet à partir de votre smartphone de télécharger des mini clips vers votre chaîne YouTube. Prises de mini interview rapide ou de mini reportage deviennent alors très accessibles. Attention les mini clip vidéo ne doivent pas être trop longs. Pour des lectures de vos articles et leurs partages sur réseaux sociaux, il est recommandé de ne pas dépasser la minute.





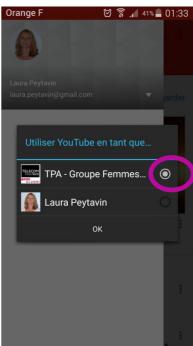
Ecran d'accueil de YouTube





Menu paramètres





Sélecteur d'administration déléguée